# 平顶山工业职业技术学院2019年度就业质量报告

## 前　　言

根据教育部和河南省统一部署，为全面反映我校2019年毕业生就业状况，展现学校育人成果，以回应社会关切、接受社会监督，进而不断提升人才培养质量，促进学生成长成才，学校编制了《平顶山工业职业技术学院2019年毕业生就业质量报告》，现面向社会予以发布。

## 第一部分　基本情况

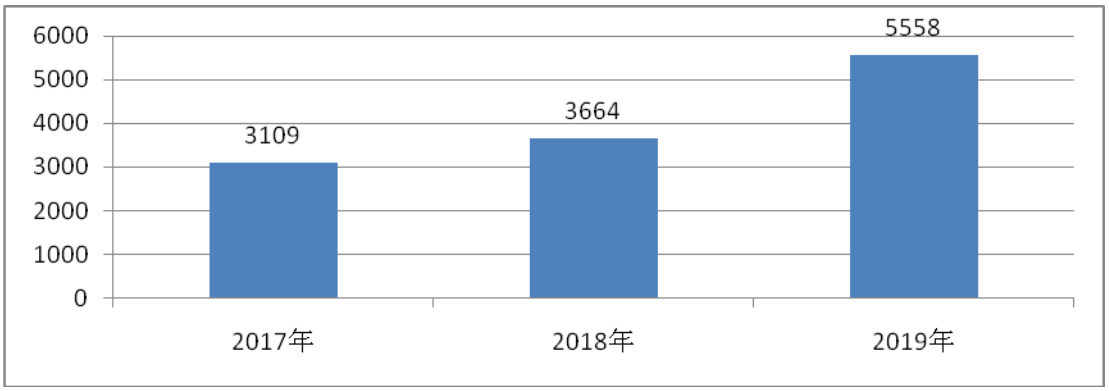
### 一、就业率

2019年，学院毕业生5558人，截止目前，已有5285人实现就业，就业率达到95.09%。共有中国铁建电气化局、中煤矿建集团建安公司、中国水电四局（兰州）机械装备有限公司、天马微电子股份有限公司、中国平煤神马机械装备公司、河南能源化工集团新疆投资公司等143家企业到校招聘，其中国有企业36家，世界500强企业27家，高新技术企业12家。举办大型综合双选会一场，各类专场招聘会86场。

### 二、生源变化情况

2019年，学院50个专业共有毕业生5558人，较2018年的3664人增加1894人，增幅为51.7%。相比2018年，生源呈现爆发性增长势头。从2017年到2019年，三年的毕业生数持续增加,具体情况是：2017年3109人，2018年3664人，2019年5558人。

生源变化情况见下图。




从 2017 年开始，学院生源开始高速增长，至 2019 年，三年来增长率一直保持在 10%以上,2019 年增长率更是达到了 51.7%的空前速度。分析其原因：一是国家煤炭钢铁行业去产能收到实效，煤炭行业经济效益开始持续向好，我院作为一所以煤炭行业为主体的行业特色明显的学校也受到了这些利好消息的影响；二是平煤集团多元化发展步入发展期，化工、新能源、机械制造等行业用工需求持续增加，带动了生源的增长。三是学院及时调整专业设置，增加了新兴服务业专业，特别是护理和航空服务专业的兴起，带动了生源总量的持续快速增长。四是计算机信息类专业，随着用人市场的高涨，生源情况增长迅猛。

# 第二部分　　就业情况分析

## 一、就业率分析

1、毕业生毕业半年后就业率

2019 届毕业生毕业半年后就业率为 95.09%。各专业毕业生半年后就业率见下表。

| 院系 | 专业 | 就业率 |
|---|---|---|
| 合计 | | 95.09%（5285/5558） |
| 资源开发学院 | | 95.48%（296/310） |
| | 工程测量技术 | 96.30%（26/27） |
| | 煤矿开采技术 | 66.67%（2/3） |

| | | |
|---|---|---|
| | 矿井建设 | 100.00%（1/1） |
| | 矿井通风与安全 | 90.91%（20/22） |
| | 建筑工程技术 | 100.00%（122/122） |
| | 建筑电气工程技术 | 100.00%（5/5） |
| | 工程造价 | 96.70%（88/91） |
| | 道路桥梁工程技术 | 82.05%（32/39） |
| 自动化与信息工程学院 | | 95.27%（282/296） |
| | 光伏发电技术与应用 | 100.00%（14/14） |
| | 电气自动化技术 | 93.62%（88/94） |
| | 工业机器人技术 | 96.15%（25/26） |
| | 电子信息工程技术 | 100.00%（12/12） |
| | 应用电子技术 | 100.00%（25/25） |
| | 物联网应用技术 | 94.29%（99/105） |
| | 通信技术 | 95.00%（19/20） |
| 计算机与软件工程学院 | | 94.47%（615/651） |
| | 计算机应用技术 | 94.05%（411/437） |
| | 计算机网络技术 | 97.14%（102/105） |
| | 数字媒体应用技术 | 92.63%（88/95） |
| | 物流工程技术 | 100.00%（14/14） |
| 经济管理学院 | | 95.30%（751/788） |
| | 食品加工技术 | 100.00%（15/15） |
| | 会计 | 91.73%（366/399） |
| | 工商企业管理 | 98.59%（70/71） |
| | 市场营销 | 97.78%（88/90） |
| | 电子商务 | 100.00%（87/87） |
| | 物流管理 | 98.44%（63/64） |
| | 旅游管理 | 100.00%（20/20） |
| | 酒店管理 | 100.00%（18/18） |
| | 营养配餐 | 100.00%（24/24） |
| 尼龙化工学院 | | 97.30%（36/37） |
| | 环境工程技术 | 100.00%（7/7） |
| | 高分子材料工程技术 | 100.00%（2/2） |
| | 应用化工技术 | 96.43%（27/28） |
| 艺术学院 | | 91.63%（230/251） |
| | 服装陈列与展示设计 | 100.00%（14/14） |
| | 空中乘务 | 100.00%（17/17） |
| | 艺术设计 | 87.50%（28/32） |
| | 服装与服饰设计 | 97.65%（83/85） |
| | 环境艺术设计 | 79.37%（50/63） |
| | 音乐表演 | 95.00%（38/40） |
| 护理学院 | | 94.01%（1663/1769） |
| | 护理 | 94.49%（1611/1705） |
| | 眼视光技术 | 81.25%（52/64） |

| | | |
|---|---|---|
| 网络教育学院 | | 98.86%（87/88） |
| | 煤矿开采技术 | 100.00%（16/16） |
| | 矿井通风与安全 | 100.00%（1/1） |
| | 机电一体化技术 | 100.00%（27/27） |
| | 电气自动化技术 | 96.00%（24/25） |
| | 会计 | 100.00%（11/11） |
| | 工商企业管理 | 100.00%（8/8） |
| 汽车工程学院 | | 98.71%（383/388） |
| | 汽车检测与维修技术 | 100.00%（236/236） |
| | 汽车电子技术 | 92.86%（13/14） |
| | 新能源汽车技术 | 98.39%（61/62） |
| | 汽车运用与维修技术 | 97.96%（48/49） |
| | 汽车营销与服务 | 92.59%（25/27） |
| 机电工程学院 | | 96.12%（942/980） |
| | 矿山机电技术 | 100.00%（7/7） |
| | 机械设计与制造 | 100.00%（58/58） |
| | 数控技术 | 100.00%（65/65） |
| | 焊接技术与自动化 | 100.00%（21/21） |
| | 模具设计与制造 | 100.00%（31/31） |
| | 机电一体化技术 | 95.24%（760/798） |

2、三年各专业毕业生半年就业率变化情况比较分析

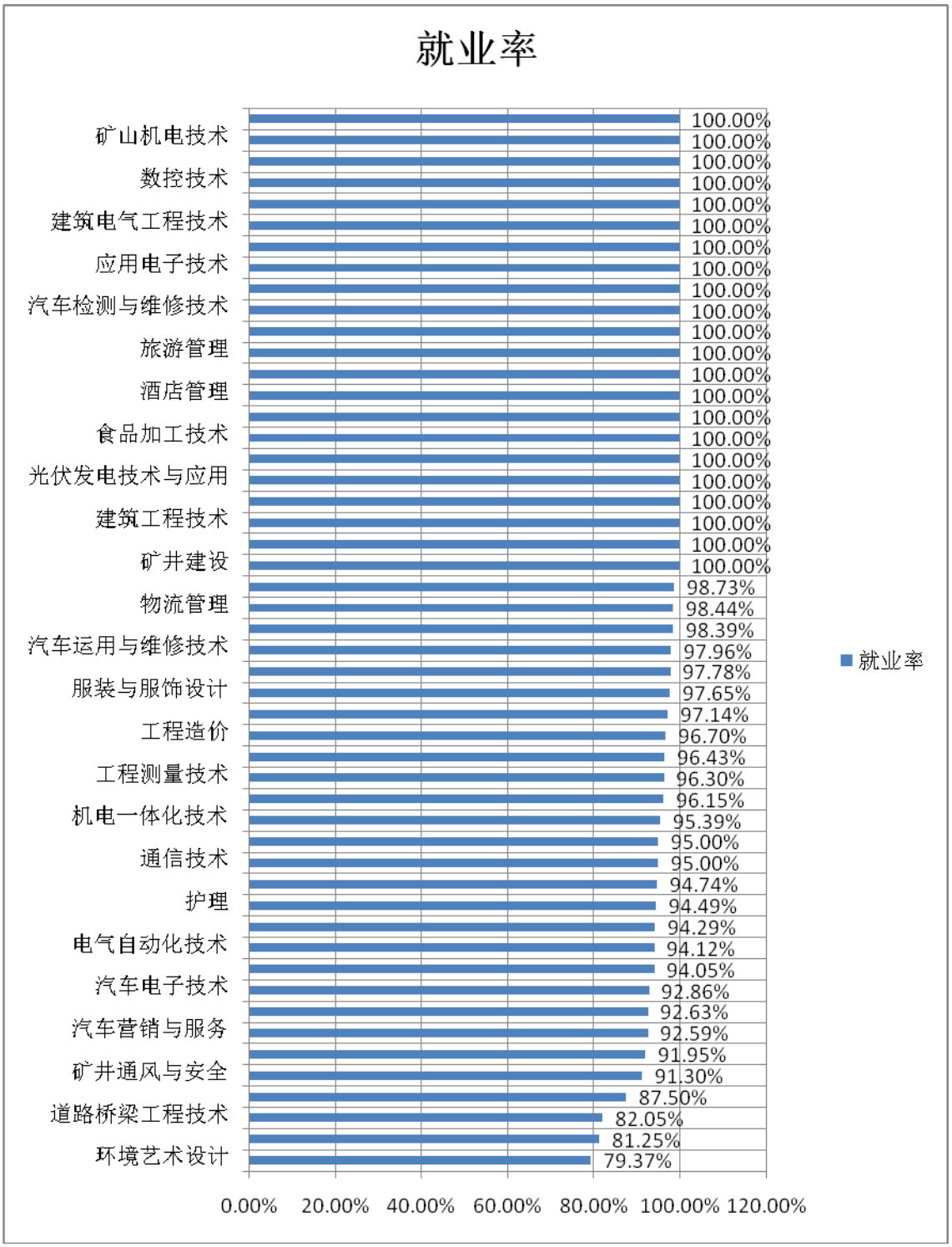
为了说明就业率的变化情况，我们整理了近三年来个专业的就业率，三年来建筑类、新兴服务类、化工类 、网络服务类专业就业率增加，机电类、机械类专业一直保持了较高的就业率，煤炭类专业就业率从 2019 年开始出现恢复。具体来说，矿山机电技术、机械设计与制造、数控技术、焊接技术与自动化、模具设计与制造、建筑工程技术、服装陈列与展示设计、空中乘务、汽车检测与维修技术等 19 个专业均实现了 100%的就业率。而矿井通风与安全等煤矿专业虽然也实现了完全就业，但是毕业生规模过小，并没有太大的参考意义。传统的优势专业机电一体化技术仍然保持强势。

随着国家经济结构的持续调整，产业的不断升级，毕业生的就业结构也在发生着变化，新兴的服务类专业异军突起，汽车类专业保持强劲增长，

机电、机械、电气等传统强势专业依然需要旺盛；而建筑类专业出现下滑，煤矿类专业则生源严重萎缩。

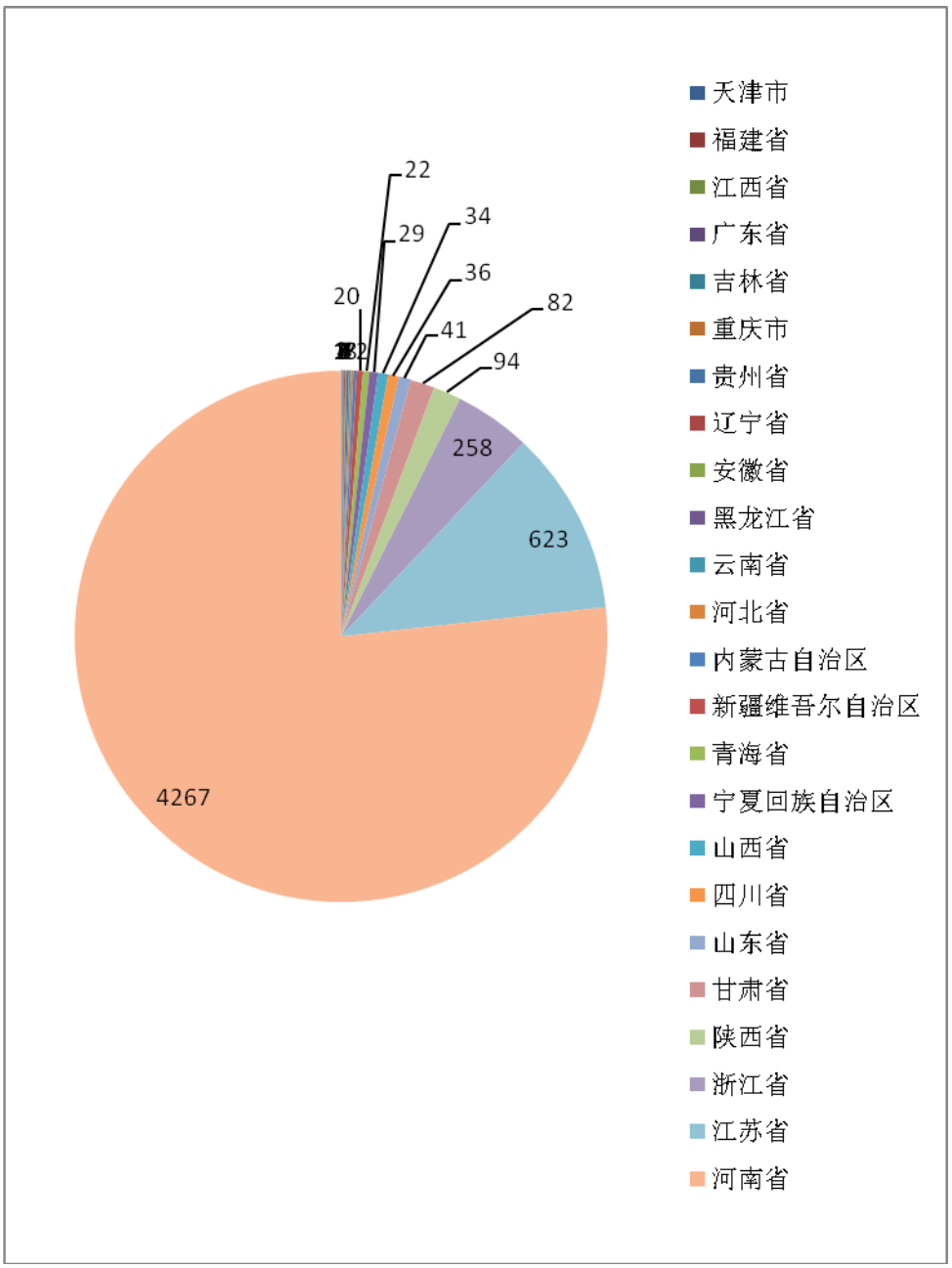
新兴的通信技术、物联网技术等专业逐步发展。

具体情况见下图。



## 二、毕业生就业流向分析

2019 年学院共有毕业生 5558 人，实现就业 5285 人，就业流向见下表。

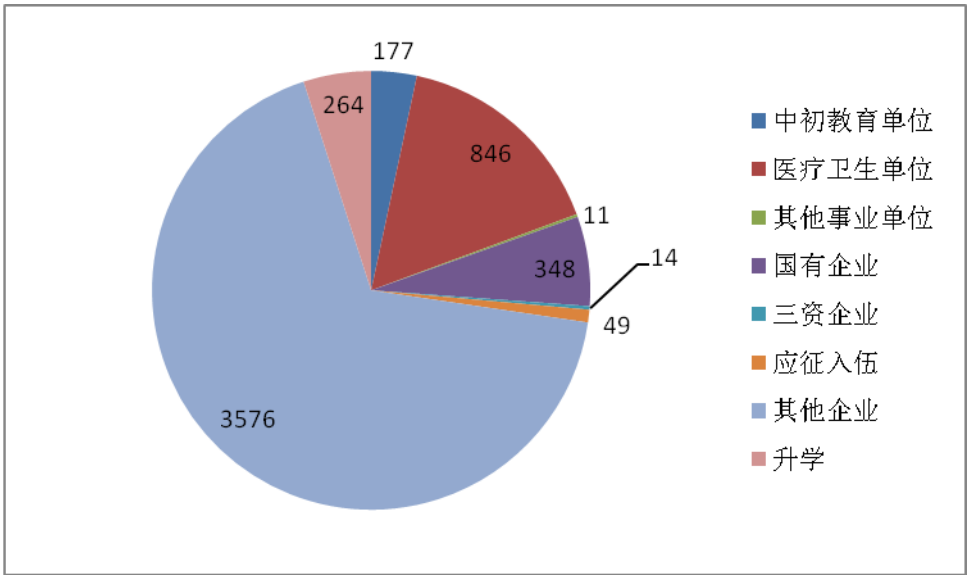



毕业生就业分布在全国 24 个省、市、自治区。从图中可以看出，就业去向仍然以河南省为主，与学生生源地情况相吻合，说明毕业生选择就业区域仍然以家乡为主，去外地就业的比例逐年下降，从另一个侧面也说明，内地的就业岗位也在逐步满足毕业生的就业需求。这也和国家经济发展情况相吻合。另外，今年就业分布出现的西南地区和西北地区就业人数上升

是情况是学院定向培养的就业情况反映。江苏省、浙江省也是吸纳就业人数较多的省份。

## 三、毕业生就业行业分析

2019 年已经就业的 5285 名毕业生的就业主要分布在以下几个行业，民营中小微企业、国有企业、医疗卫生单位、专升本、三资企业。具体情况见下图。




第一是民营中小微企业，民营中小微企业逐渐成为是吸纳就业人数最多的行业；第二是医疗卫生单位，由于 2019 年我院护理和眼视光专业毕业生人数较多，医疗卫生单位也吸纳了 846 名毕业生，以护理为主。第三是国有企业，国有企业的吸引力较以前有所下降；第四是专升本，选择升学的学生依然是高职高专毕业生的一个重要通道；第五是三资企业，三资企业对毕业生就业的拉动作用也在下降，其中的技术、管理岗位，收入较高，仍对毕业生有吸引力。

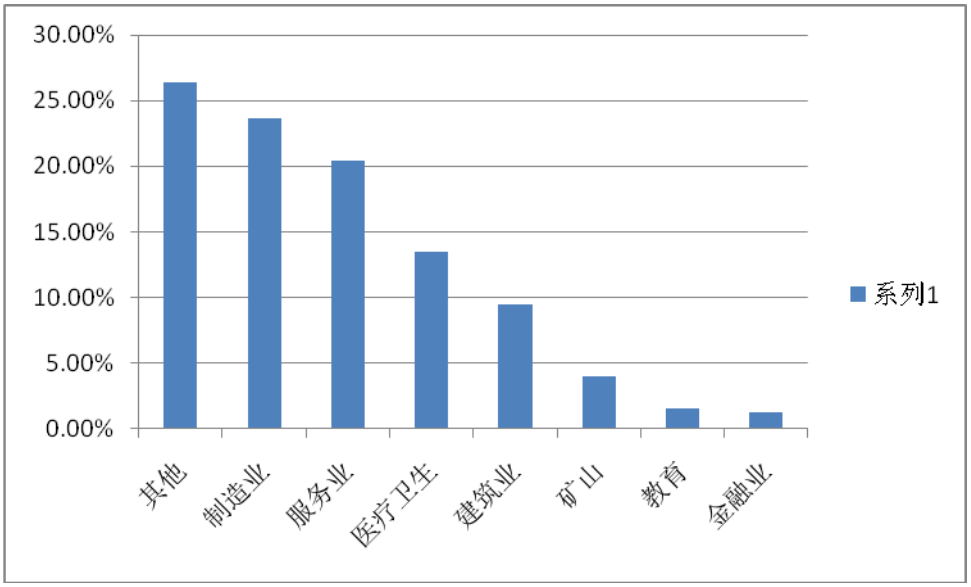
# 第三部分 2018 年就业质量调查情况

2019 年 12 月 3 日——9 日，学院以打话调查的方式，对我院 2019 届

毕业生的就业情况进行了问卷调查。共收到有效的问卷 402 个，我院 2019 届共有毕业生　　名，有效问卷　　%。

## 一、单位所属行业

从 402 份有效调查中，显示从事制造业的毕业生占比最高，为 26.37%，从事教育行业的毕业生占比最低，为 1.24%。具体情况见下图。

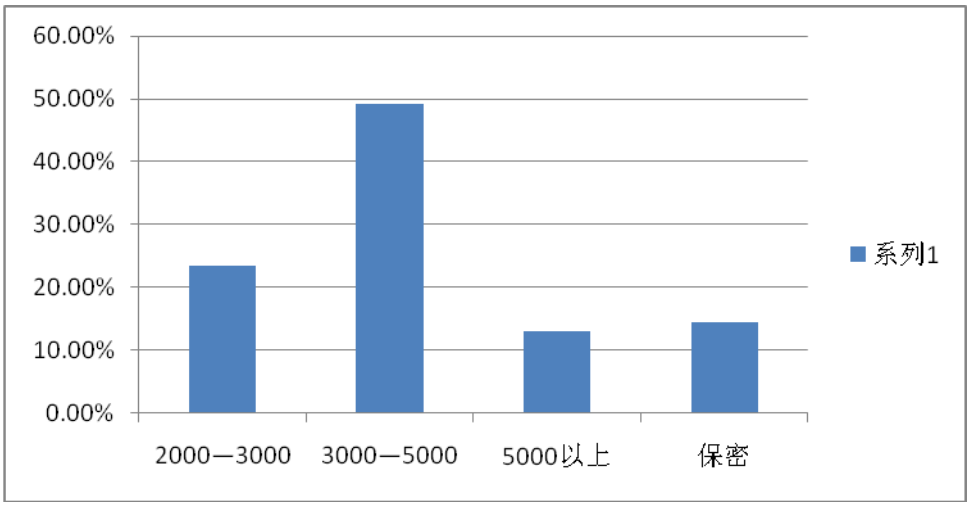



从图中看出，在制造业和服务业就业的学生占比较高，这些与学院的专业结构相符，而服务业就业比例的快速增长也说明，学生的就业观正在发生改变，毕业生的就业观念已悄然发生了改变，去矿山、建筑等艰苦行业就业的学生占比正在减少，需要加强对学生的正确引导。

## 二、收入情况

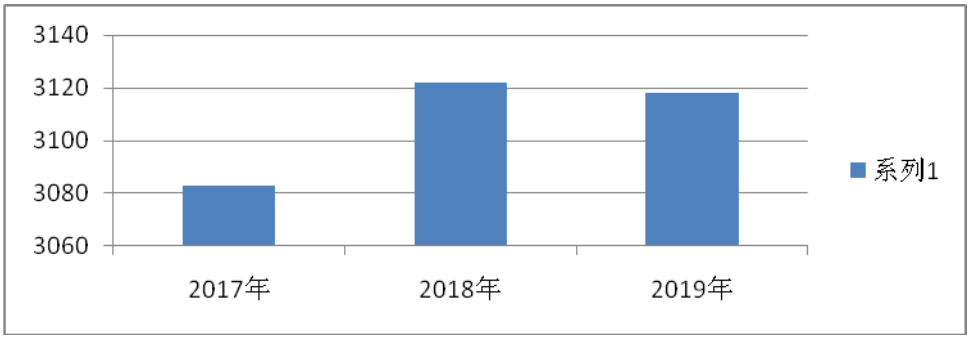
1、2019 年问卷调查情况

共有 58 人不愿意透露自己的收入情况，占到了调查人数的 14.43%。参与调查的 402 人中，月收入 3000——5000 元的达到了 49.25%，占比最高；其次为月收入 2000——3000 元的，占比为 23.38%；月收入在 5000 元以上的占比为 12.94%。具体情况见下图。




2、2017—2019 三届毕业生收入情况调查对比

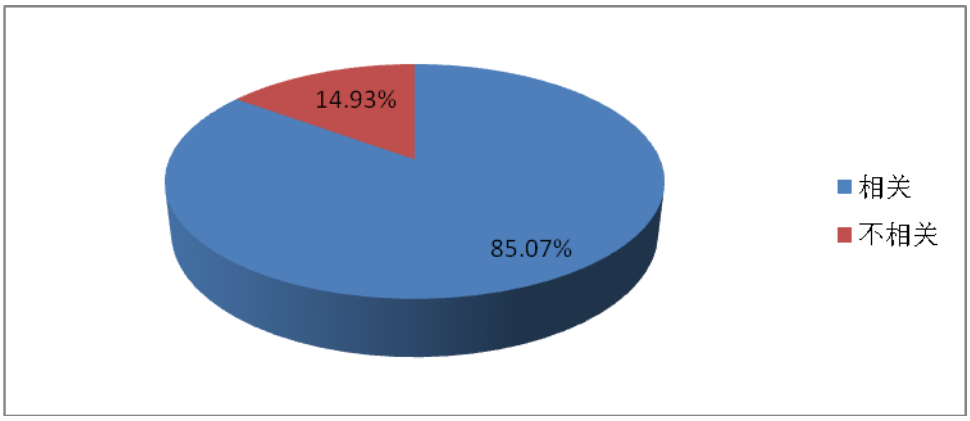
学院连续三年对毕业生就业半年后的收入进行了抽查，抽查结果见下图。



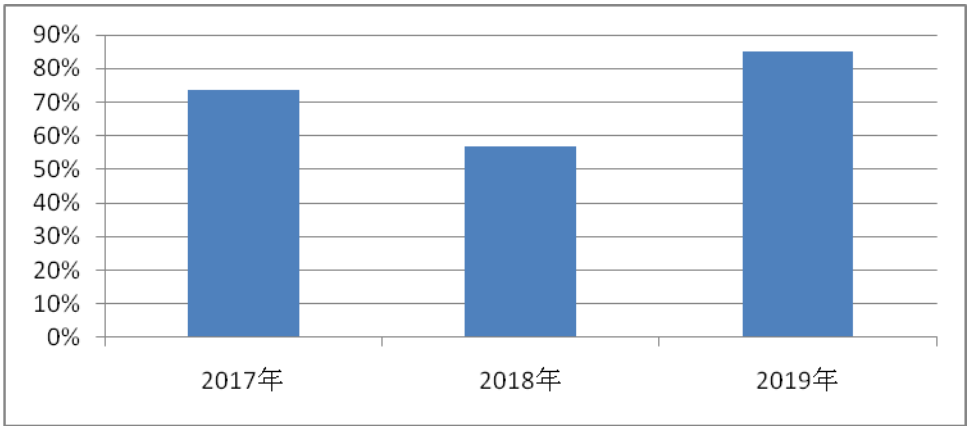

图中显示三年来毕业生的月收入呈现缓慢的抛物线走势，2019 年毕业生的收入情况相较 2018 年略有下滑，这与本地经济发展情况有关。毕业生就业半年后薪酬情况与国家整体经济发展情况相符，以上数据对学院开展就业指导有借鉴意义。

**三、专业相关度**

1、在 402 份有效调查中，有 342 人选择了所学专业对自己从事的工作岗位有帮助，占比为 85.07%；60 人选择了没有帮助，占比为 14.93%。具体情况见下图。




2、近三年毕业生就业专业相关度变化趋势，见下图



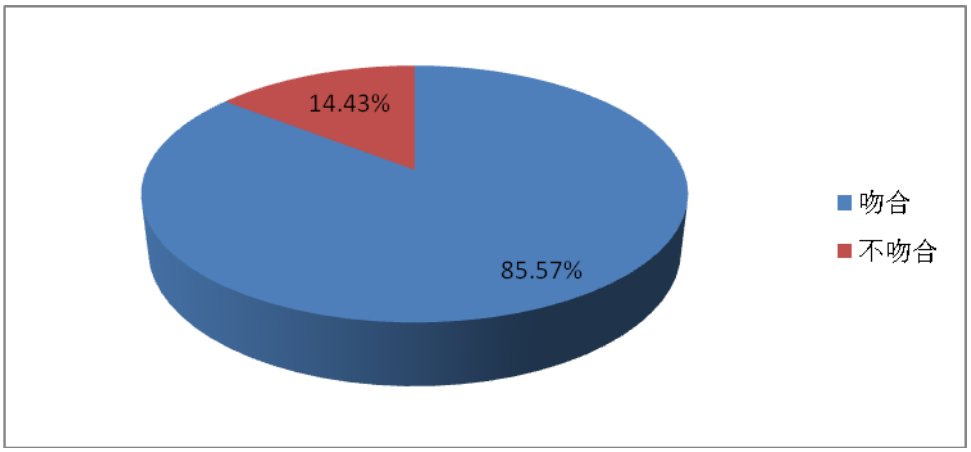

从三年毕业生毕业就业半年后专业相关度变化趋势看，程序触底反弹趋势，说明 2019 年制造业、服务业等用人大户对员工的专业素养要求日渐提高，而毕业生也对自己所学的专业有了较高的认同感，也是学院通过职业生涯规划活动前期对学生专业调整的结果。

调查得知，煤炭开采技术、矿井通风与安全、矿山测量、建筑工程技术等工矿建筑类专业专业相关度下降最严重;矿山机电、机电一体化技术、焊接技术、数控技术、模具设计与制造等机械制造类专业毕业生的专业相关度也有所降低;计算机类专业毕业生就业半年后的专业相关度有所提高。

**四、职业吻合度分析**

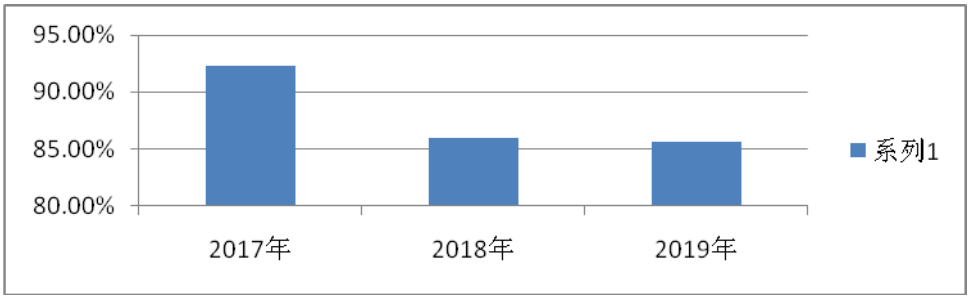
1、在 402 份有效调查中，有三人没有对这个问题做出回答，其他 385 人中，对自己目前的职业状况满意率较高，职业吻合度达到了 85.57%。具

体情况见下图。




2、职业吻合度及变化趋势

学院在对毕业生毕业半年后的就业状况开展调查得知，2017 年毕业生的职业吻合度为 92.30%，2018 年为 86%，2019 年为 85.57%虽然逐年下降，下降趋势呈缓。具体情况见下图。



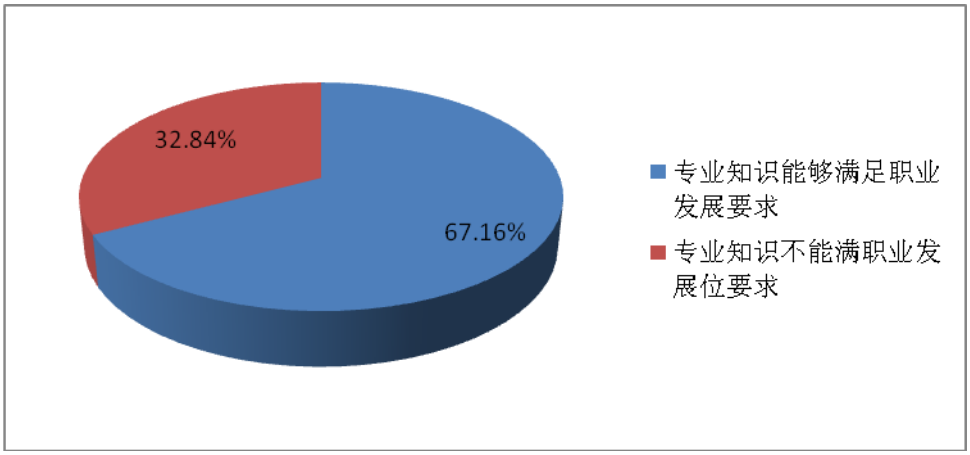

从不同的专业大类看，工矿类毕业生的职业吻合度最低，加械加工类专业毕业生也有所下降，而计算机类、经济类、营销类毕业生的职业吻合度有所提高。这些情况也体现出了毕业生就业观念的转变，制造业、采矿业、建筑业等行业越来越不受毕业生欢迎，而工作灵活，富有挑战的服务业、营销业日益发展，越来越多地受到毕业生青睐。

从三年来职业吻合度变化情况来看，呈现出逐年下降的趋势，根据问卷调查结果分析原因主要有以下几个方面：一是国家经济正处于转型期，企业转型升级造成的岗位变化很大，传统的优质岗位逐渐变得不再具有吸

引力，而孕育出的新岗位也正在逐步成型期，由此造成了毕业生就业选择岗位时期的迷茫情绪；二是毕业生就业期望值发生了很大的转变，不再是单纯追求高薪，对自身的发展更加重视，就业单位的生活条件，学习条件，发展条件能否满足自身的需求，已经成为毕业生对职业期待的一个重要选项。

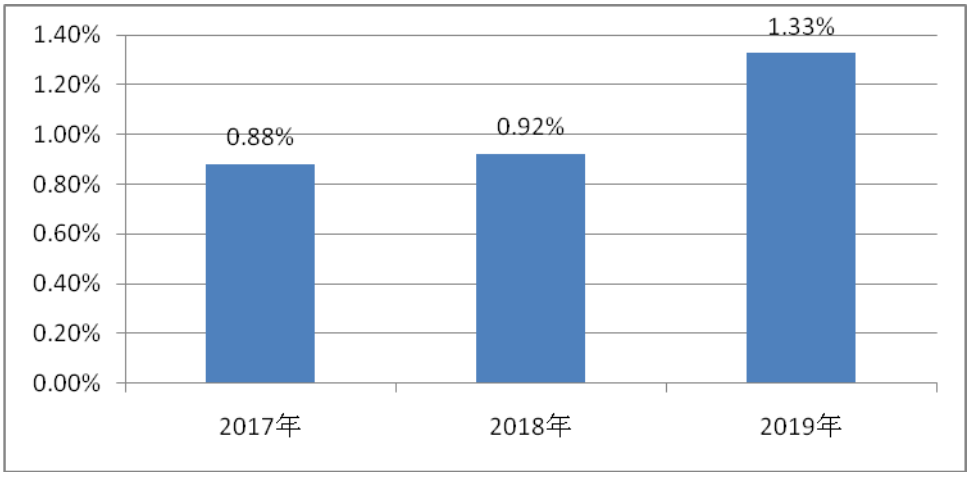
## 五、专业知识是否满足职业发展需要

在 402 份有效调查中，有 270 人表示自己的专业知识可以满足职业发展的需要，达到了 67.16%；还有 132 名调整表示自己的专业知识还不能满足职业发展的需要，占比为 32.84%。这些情况说明学院的专业知识教学还有较大的提高空间。



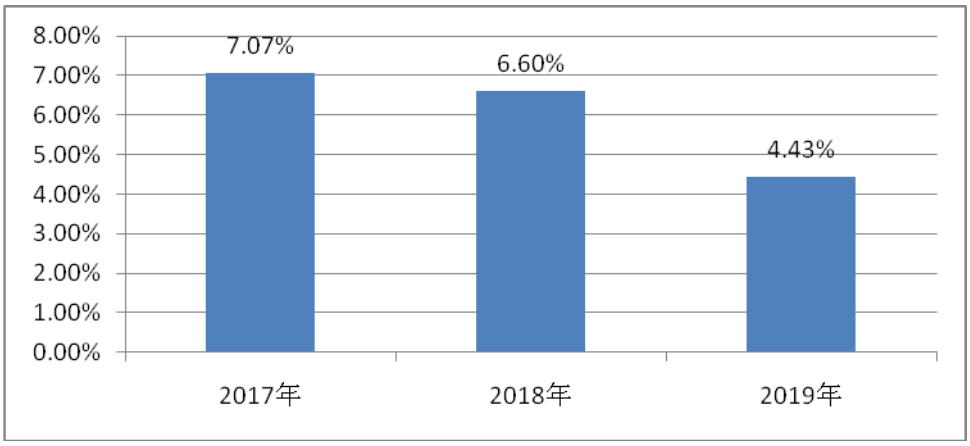

## 六、创新创业分析

2017 年毕业生自主创业比例为 0.88%,2018 年为 0.92%,2019 年为 1.33%呈现出逐年上升的趋势。2019 年，学院为了促进毕业生自主创业，学院不断完善大学生创业园的基础设施，新建了超过 2000 平方米的创客空间，积极开展各类创新创业培训，有效提高了大学生自主创业的热情；但自主创业的比例仍有待提高。




## 七、专升本比例

2019 年专升本 264 人，占比 4.43%2018 年专升本 242 人，比例为 6.6%；2017 年为 7.07%。呈逐年下降的趋势。具体情况见下图。




## 八、毕业生对学院的建议和意见

当提及对学院的建议和意见时，多数学生表示没有建议，少部分学生诚恳地表达了自己的想法，从回收的意见与建议来看，有十六名同学为学院提出了中肯的建议。21 名同学提到希望加强实践教学，占比接近 50%，其次是加强管理，另外对其他一些学校关注也提出了很有意义的建议。

# 第四部分 2019 年我们的主要做法

## 一、围绕中原经济，调整市场布局

随着中原经济区建设的推进，中原地区经济发展迅速，用工需求越来

越大；根据近三年的毕业生就业意向调查，毕业生本土就业意愿越来越高，2019 年，就业处积极开发中原地区优质企业。河南能源化工集团、郑州煤矿机械制造集团、中煤矿建集团、洛阳中航光电有限公司、洛阳中航锂电有限公司、宇通客车股份有限公司等一大批中原地区优质企业逐步成为我院的稳定合作用人单位。就业市场的调整，使我院在中原经济区建设中发挥的作用越来越大，影响力逐年提高。

**二、根据专业特点，开发就业岗位**

围绕我院毕业生的专业特点，结合长三角地区和珠三角地区的企业特点，有针对性地开发企业的专业技术岗位和管理岗位，提高毕业生就业质量。2019 年，中煤矿建集团招聘的施工管理员、预算员，各类医疗机构招聘的护士、护理人员；郑州机场集团招聘的航空服务与学生的职业吻合度、专业相关度较高，毕业生就业质量得到有效提高。

**三、结合学院实际，孵化创业项目**

2019 年，我们着力推进大学生创新创业工作，按照年初制定的大学生创新创业工作规划，充分发挥大学生创业园的作用，孵化创业项目。现正在孵化的项目有：匠心设计工作室、印象平职、中国移动校园店、麒璟传媒、联合驾培服务中心、彩鸿校园商务中心、校园快递 PLUS、BIM 应用服务中心、小哈创客工作室、路桥创客空间、视觉健康服务中心、川黛生活馆、优衣酷洗衣房。

**四、开展就业创业教育，提高就业创业能力**

为深入贯彻落实河南省教育厅《关于在全省大中专学校开展“就业创业政策宣传周”活动的通知》要求，广泛宣传解读我省促进毕业生就业创

业的有关政策，努力营造有利于就业创业的良好舆论氛围，引导广大学生树立科学的就业观和成才观，实现更高质量和更充分就业，我院于2019年5月13日至19日在全校学生中开展了“就业创业政策宣传周”活动。

2019年10月22日——29日，学院组织大三学生举办了六场大学生就业创业讲座，参加人数三千余人，有效提高了学院毕业生的创新创业意识。

7月27日至28日， 2019河南省“互联网＋”大学生创新创业大赛总决赛暨国赛选拔赛在河南经贸职业学院成功举办。我院资源开发学院道路桥梁专业团队选送的《蔚蓝智能通风装置》项目获得省赛金奖、自动化与信息工程学院小哈创客团队选送的《乌金清洁运输装置》和《超洁超声波电解洗衣器——一种不放洗衣液的洗衣器》等两个项目荣获省赛银奖；

2019年10月全国 “互联网＋”大学生创新创业大赛，我校《蔚蓝智能通风装置》项目获得国赛铜奖；

2019 年 10 月全国中华职业教育社大学生创新创业大赛在安徽合肥举办，我校荣获国赛铜奖；

2019年11月由省就业指导中心举办的“完美校园”简历大赛，我校学生黄慧资获大赛一等奖，指导教师姚翠翠获优秀指导教师、学校荣获优秀组织奖；

2019年11月由省教育厅、人社厅、科技厅、工信厅、省科学技术协会、省工商业联合会共同主办的河南省第三届校企合作就业创业项目推介会，我校荣获优秀组织奖；

**五、规范服务流程，提高服务水平**

一是严格企业招聘审核机制。对联系的招聘企业，需要经过就业处、

相关二级学院、教务处等部门的审核批准后，最后由分管领导审核批准，方可到校招聘。二是规范就业信息发布途径。分管领导签字后，就业信息传送至信息发布人员处，再与招聘单位协商、统筹安排招聘时间，统一发布就业信息，安排招聘会。三是就业处充分发挥互联网快捷、准确的特点，及时宣传河南省大中专毕业生就业微信服务平台 ，让每一位学生都可以通过手机微信公众服务平台实现派遣、改派、补办等就业手续，极大地方便了毕业生。

## 第五部分　对学校的几点建议

通过对学院 2018 年毕业生毕业半年后就业情况的调查分析，平顶山工业职业技术学院毕业生的就业率和就业质量保持了较好的发展势头，毕业生的就业观念能和社会发展状况协调发展，就业竞争力逐年提高，毕业生更愿意服务家乡，对自身的发展要求更高，对母校也保持了较高的责任心，同时也对学校提出了建设性的建议。

一、学院的实践性教学需要改革，提高实践性教学的比例；

二、学校的学生服务工作需要提高，服务部门要更加了解当代学生的需求；

三、就业部门要更多的了解学生就业需要，特别是岗位的专业需求以及就业单位的发展情况；

四、教学过程中从大一帮助学生做好职业生涯规划，对有升学意愿的学生及早开始集中辅导；

五、创新创业工作需要加大与社会的交流。

平顶山工业职业技术学院